

■ Qu'est-ce qu'un blog ?

Il s'agit d'un espace Web, à mi-chemin entre le « site perso » et le « forum » :

- **Beaucoup plus interactif** que le « site perso », il autorise les commentaires de ses visiteurs,
- **Beaucoup plus facile à entreprendre et à actualiser**, puisqu'il se réalise en ligne, sans qu'il soit besoin d'aucun outil logiciel, ni aucune compétence spécifique (si ce n'est savoir écrire... encore que !),
- **Beaucoup plus complet que le « forum »**, il permet d'aborder et de développer des sujets de fond à travers des articles complets, sans obligation de brièveté,
- **Beaucoup plus convivial**, il accepte l'insertion de photos et la création d'album photos,
- **Surtout beaucoup plus souple d'utilisation** puisqu'il ne nécessite pas la présence d'un « modérateur » (entre autres, chaque blogueur est responsable de son blog, y compris des commentaires qu'il reçoit),

■ Le blog, un phénomène de société qui s'installe

Ce sont ses qualités réactives et interactives qui contribuent à faire de ce média un véritable phénomène de société. Il devient en effet à la portée de tout citoyen de réagir à l'actualité, voire d'en être le premier vecteur. À l'exemple du tsunami ou des attentats de Londres, où ce sont de nombreux blogs de particuliers qui ont alimenté les médias traditionnels et contribué à répandre, en temps réel, de précieux témoignages, à la fois pour les autorités et pour les familles de victimes.

Non seulement les blogs s'érigent en témoignages essentiels de notre société, et contrairement à ce que l'on a pu dire des pratiques Internet, les blogs n'isolent plus, ils rassemblent. Chacun peut ainsi facilement partager ses expériences, ses passions. Il se crée, par exemple, un « blog voyage » toutes les 7 minutes en France.

Dès lors, chacun peut devenir un nouveau **reporter de l'instant**, sans envisager pour autant les situations extrêmes des catastrophes qui déchirent la planète, on se sent **important de détenir une information prise sur le vif**, et surtout de **pouvoir la rendre accessible à tous, en temps réel**. C'est ainsi que l'on peut faire sortir de l'ombre des événements qui n'attirent pas le « prêt à penser » des médias traditionnels, dont il faut, certes, reconnaître les contraintes.

• *Quelques chiffres*

L'une des premières pages web consacrées au phénomène des weblogs en recensait 23 en Janvier 1999. Ils étaient 4.1 millions en septembre 2003¹, 6.5 millions en décembre 2004. Ces chiffres continuent de suivre une courbe exponentielle.

Un certain nombre d'indicateurs et des retours d'expérience de plus en plus nombreux permettent de comparer l'engouement pour leur utilisation à celui rencontré pour l'usage du courrier électronique, il y a de cela quelques années, et leur taux de croissance à celui du web à ses débuts.

¹ Etude perseus : <http://www.perseus.com/>